

# Top Argumente

**Warum Sie sich stets für die WORTMANN AG und die Marke TERRA entscheiden sollten: Vergleichen Sie! Bietet Ihr Lieferant das alles auch?**

## Das Unternehmen:

- IT – Made in Germany
- Produktion, Service und wichtige Entscheidungen in Deutschland
- Schaffung hunderter Arbeitsplätzen im Inland
- Ausbildungsquote ca. 20 %
- Verkauf ausschließlich an Wiederverkäufer
- Schnelle und verbindliche Entscheidungen eines unabhängigen Unternehmens
- Zuverlässigkeit und Konstanz durch geringe Personalfuktuation
- Hervorragende Bonität

## Serviceleistungen:

- Servicecenter in Deutschland direkt am Produktionsstandort Hüllhorst
- Service über eigene Fachhandelspartner, keine Fremdfirmen
- Service nach Kundenwunsch (STO, Service to Order)
- Schnelle unbürokratische RMA-Abwicklung
- Gewährleistung und Vor-Ort-Service bis 5 Jahre möglich
- Pickupservice für Notebooks und PCs
- Bundesweiter Vor-Ort-Service mit 4 Stunden Reaktionszeit für Server
- Blitzfertigungsservice für BTO-PCs und -Notebooks (24 Stunden)
- Expresskurier Start binnen 30 Minuten nach Auftragseingang
- Versand bis 19 Uhr
- Pixelgarantie für TERRA Displays
- Expressfertigungsservice für Server (48 Stunden)

## Leistungsmerkmale:

- Über 20 Jahre Erfahrung in der PC-, Notebook- und Serverproduktion
- Hochwertige Markenkomponenten
- Aktuelle Preise durch täglichen Einkauf
- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- Fertigung in Deutschland
- Umfassendes Produktportfolio (PCs, Server, Notebooks, Thin Clients, Displays, Peripherie, Komponenten)
- Fertigung unter Beachtung von Normen und Vorschriften mit Konformitätserklärung
- Zahlung von Abgaben und Patentgebühren
- Ausgiebige Systemtests und Endkontrollen mit Protokollen
- Masterbau nach Kundenvorgaben
- Warenbeistellungen und Nischenlösungen
- Länderspezifische Ausstattungen
- Konzepterstellung
- Revisionsidentische Systeme für Projekte und Industrie
- Rollouts und Re-Rollouts
- Alleinstellungsmerkmale

## Partnerschaft:

- Durchgehend indirektes Vertriebskonzept
- Klare langfristige Strategie
- Minimale Bürokratie, geringe Einstiegshürden für Partner
- Bankenunabhängige Finanzdienstleistungen
- Geschultes Ausschreibungsteam
- Zur Verfügungstellung von Produkten und Leistungen der Marketingabteilung (Messestände, Flyern, Katalogversand etc.)

**Sehr geehrte Damen,  
sehr geehrte Herren,**

«Grün» ist zurzeit ein Top-Thema. Klimaerwärmung und Energieknappheit beschäftigen die Menschheit mehr denn je. Die Frage, wie man den Stromverbrauch senken kann, ist auch in Deutschland hochaktuell: Als produktives Land und Exportweltmeister sind wir auf umweltfreundliche, kostengünstige Energie angewiesen.

Strom und damit Kosten zu sparen sowie einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten, bedingt viele Faktoren. Zuallererst hängt der Verbrauch von Energie von einer sinnvollen Nutzung der vorhandenen Geräte und Anlagen ab. Ein wesentlicher Schritt um Energie zu sparen ist jedoch der Erwerb von neuen energieeffizienten Produkten. Bei den heutigen Energiepreisen ist eine Rentabilität gekoppelt mit einer Effizienzsteigerung ein wesentlicher Faktor und sehr schnell erreichbar. Zu guter Letzt bleibt nur noch die Möglichkeit, die Energie die benötigt wird, umweltschonend, z.B. regenerativ, zu erzeugen.

Die WORTMANN AG wird dem Bedürfnis nach energieeffizienten Produkten gerecht und fertigt seit Anfang 2008 TERRA Notebooks, PC Systeme und LCDs, die der EU ENERGY STAR®-Norm entsprechen. Diese Geräte verwenden gegenüber herkömmlichen Systemen den zur Verfügung stehenden Strom optimierter. Verlustleistungen werden eingeschränkt und somit Energie eingespart. Weniger Energie bedeutet weniger Kosten und zudem im Regelfall weniger CO<sup>2</sup>-Emission.

Aus der Verantwortung gegenüber unserer Umwelt heraus reicht dies der WORTMANN AG jedoch nicht. Die WORTMANN AG hat sich daher dafür entschieden, den benötigten Strom für die Fertigung von TERRA Systemen in Deutschland durch eine eigene Solaranlage CO<sup>2</sup>-neutral selbst zu erzeugen.

Unsere Produkte sind somit in doppelter Hinsicht ökologisch interessant: Einerseits können Sie mit unseren EU ENERGY STAR®-konformen Produkten Strom sparen und selbst einen Beitrag zum Umweltschutz leisten sowie Ihre Kosten senken, andererseits können Sie sich sicher sein, dass die Herstellung dieser Produkte nicht zu einer weiteren CO<sup>2</sup>-Verschmutzung geführt hat.

Mit freundlichen Grüßen



**Siegbert Wortmann**  
Vorstandsvorsitzender  
WORTMANN AG



**Siegbert Wortmann**

## „Unternehmer des Jahres 2001“ in OWL

Von einer Jury der Arbeitsgemeinschaft selbständiger Unternehmer e.V. Regionalkreise Mittelweser und Ostwestfalen-Lippe und der ostwestfälischen Sparkassen auserwählt, erhielt Siegbert Wortmann für besondere unternehmerische Leistungen diesen Ehrenpreis verliehen.

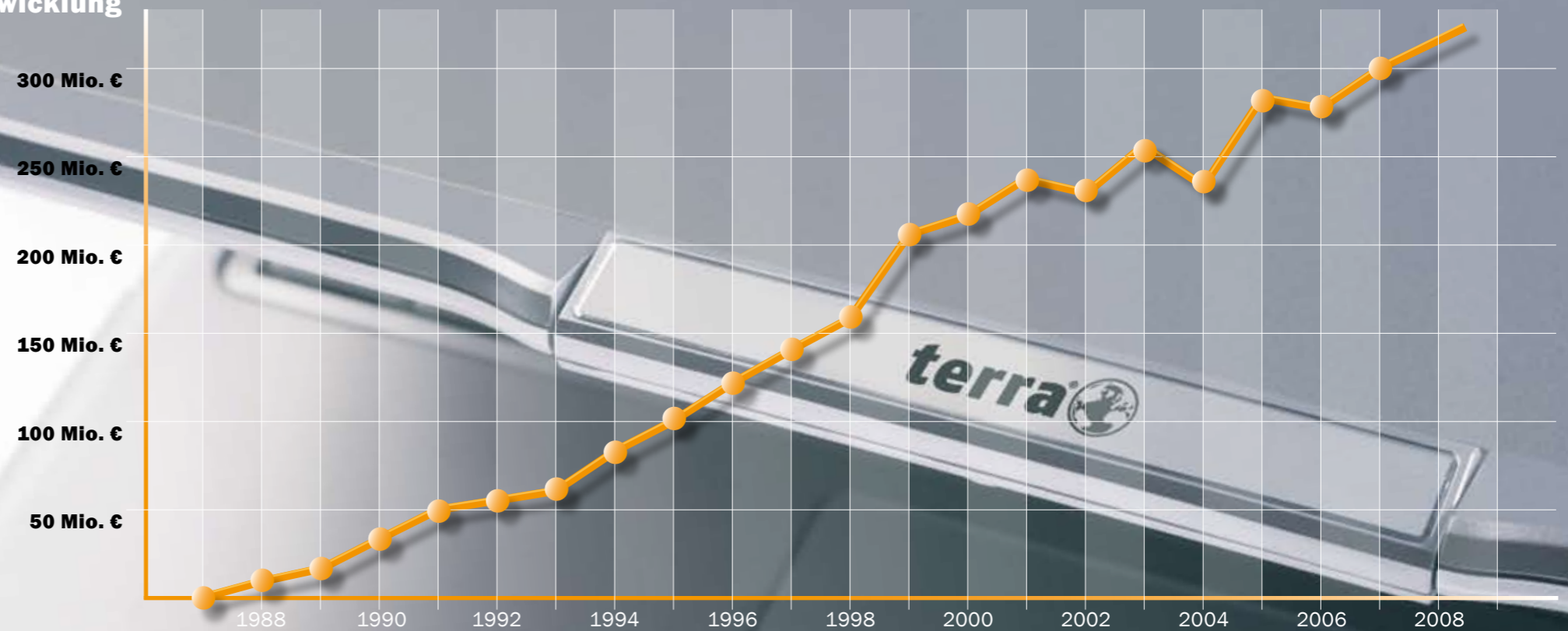
## 2007 wird Siegbert Wortmann mit dem Bundesverdienstkreuz geehrt.

## INHALT

DAS UNTERNEHMEN	...	<b>4</b>
DIE STRATEGIE	...	<b>6</b>
DIE EIGENMARKE	...	<b>8</b>
DISTRIBUTION	...	<b>10</b>
SERVICE	...	<b>12</b>
IM- UND EXPORT	...	<b>14</b>
ZERTIFIZIERUNGEN	...	<b>16</b>
SCHULUNGSZENTRUM	...	<b>17</b>
HISTORIE	...	<b>19</b>

# 20 Jahre Erfolg durch kontrolliertes Wachstum.

Umsatzentwicklung



Die WORTMANN AG gehört mit ca. 6500 Wiederverkäufern, 310 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 300 Mio. € in 2007, zu den bedeutendsten unabhängigen Unternehmen der IT-Branche. Als erfolgreiches IT-Unternehmen ist es der WORTMANN AG möglich, auf eine inzwischen mehr als 20-jährige, ungebrochen erfolgreiche Vergangenheit zurückzublicken. Die 1986 von Dipl. Kaufmann Siegbert Wortmann, seiner Ehefrau Gabriele und Herrn Thomas Knicker gegründete Wortmann Terra Impex Computer- und Datenverarbeitungs GmbH ist im Jahre 1998 in der WORTMANN AG aufgegangen. Kern der Unternehmensstrategie ist die eindeutige Ausrichtung auf Produktion, Distribution und die Bereitstellung von Leistungen im Bereich von Informationstechnologien für den indirekten Vertrieb.

### Die Kennzahlen

Trotz schwierigen Umfeldes konnte die Marktstellung in 2007 ausgebaut werden. Der Absatz von TERRA Eigenmarkenprodukten wurde signifikant gesteigert. Das Unternehmen ist nicht börsennotiert.

### Die Mitarbeiter

Die Mitarbeiter sind das Kapital der Firma. Jeder unserer Mitarbeiter wirkt am Erfolg des Ganzen mit. Die WORTMANN AG legt daher besonderen Wert auf die Förderung und Qualifizierung von Mitarbeitern. Eine flache Hierarchie und die Eigenverantwortung ermöglichen es unseren Mitarbeitern, optimale Leistungen zu erbringen. Die Wertschätzung dieser Anstrengungen spiegelt sich in der geringen Fluktuation der Belegschaft wider.

### 20 % Ausbildungsquote

Von den zurzeit beschäftigten Mitarbeitern befinden sich 49 in einem Ausbildungsverhältnis. Vierzehn Auszubildende absolvierten erfolgreich ihre Prüfung im Sommer 2008 und wurden übernommen. Mit der Festeinstellung der jungen Fachleute setzt die WORTMANN AG die Tradition fort, den eigenen Nachwuchs in der Unternehmung weiter zu beschäftigen.

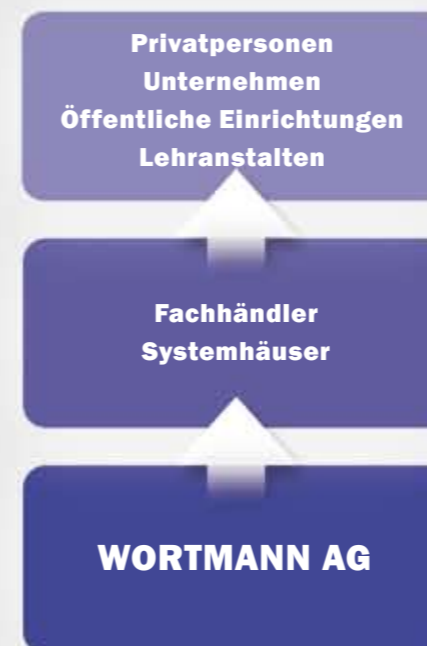
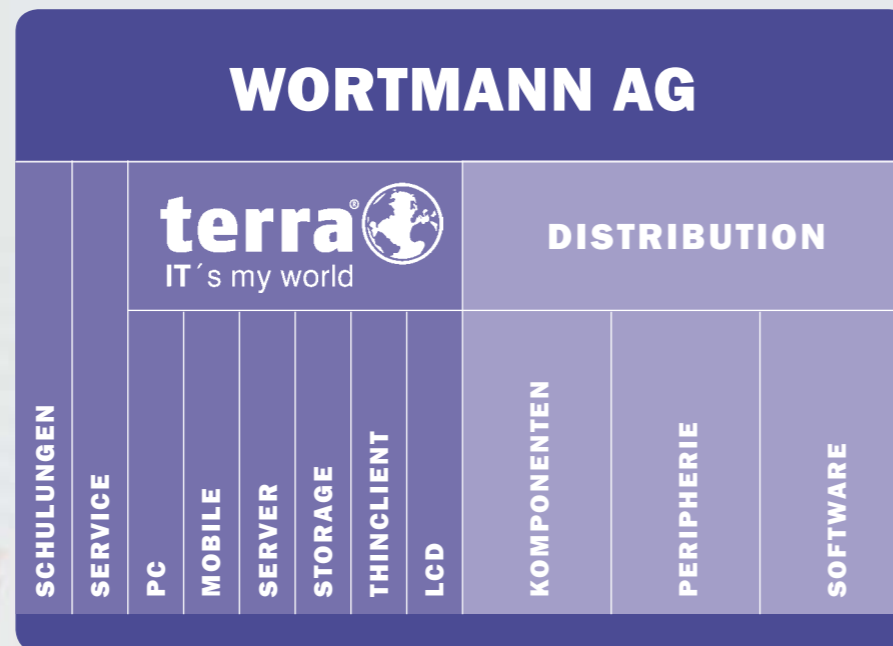
### Ausgebildet werden:

- 17 Groß- und Außenhandelskaufleute
- 4 IT-Kaufleute
- 21 IT-Systeminformatiker (-innen) und
- 5 Fachkräfte für Lagerlogistik
- 2 Mediengestalter für Digital- und Printmedien

### Die WORTMANN AG in Zahlen

Aktienkapital:	<b>3 Mio. Euro</b>
<b>Eigenkapitalquote:</b>	<b>fast 50 %</b>
Vorstandsvorsitzender:	<b>Siegbert Wortmann</b>
Aufsichtsrat:	<b>Thomas Knicker, Gabriele Wortmann, Robin Wittland</b>
Mitarbeiter:	<b>310</b>
Vertrieb:	<b>70</b>
Einkauf:	<b>17</b>
Produktion/Technik:	<b>84</b>
Service/Support:	<b>43</b>
Lager/Versand:	<b>35</b>
Marketing/Werbung:	<b>5</b>
Allgemeine Verwaltung:	<b>10</b>
Auszubildende:	<b>49</b>
Kundenstamm:	<b>ca. 6500</b>
Umsatz 2007:	<b>ca. 300 Mio. €</b>
Exportanteil:	<b>10 %</b>
Flächenkapazität:	<b>15.000 qm</b>

# Hersteller, Distributor und Dienstleister für Fachhändler und Systemhäuser.



### Die Produkte

Das Produkt- und Serviceangebot der WORTMANN AG ist speziell auf die Anforderungen von Privatpersonen, kleinen, mittleren und großen Unternehmen sowie öffentlichen Einrichtungen und Lehranstalten ausgelegt. Neben den TERRA Computersystemen (Notebooks, PCs, Server und Thinclients) und TERRA LCDs, stehen zahlreiche ergänzende Ser-

viceleistungen zur Verfügung. Die WORTMANN AG gilt darüberhinaus als Distributor von IT-Komponenten, Peripherie und Software namhafter Hersteller.

### Die Kompetenz

Ein wesentlicher Faktor für den Erfolg des Unternehmens ist das Fachwissen der Mitarbeiter. Entsprechende Kompetenzträger sowie zertifizierte Techniker und

Verkäufer sorgen dafür, dass der Nutzen und Mehrwert von Produkten und Leistungen der WORTMANN AG Realität wird.

### Der indirekte Vertrieb

Die WORTMANN AG vertreibt ihre Produkte und Dienstleistungen ausschließlich über qualifizierte Fachhändler und Systemhäuser. Auf diese Weise sichert sich die WORTMANN AG die über-

durchschnittliche Beratungs- und Servicequalität für viele verschiedenartige Branchen, realisiert eine hohe Marktdurchdringung und kann ihr Leistungsangebot flexibel und schnell den Marktbedürfnissen anpassen. Die Partnerschaft zum Handel wird durch die Abwicklung der Vor-Ort-Service-Leistungen über unsere Fachhändler und Systemhäuser unterstrichen.

# TERRA – die Marke der WORTMANN AG

## TERRA PC

Wir bieten Ihnen mehr! TERRA PC Systeme decken ein breites Spektrum an Einsatzgebieten ab: Home-, Gamer- und Business PCs, Medical PCs bis hin zu Workstations. Erstklassige Verarbeitung, eine hohe Qualität und ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis sind hierfür kennzeichnend.



## TERRA MOBILE

Mobilität ist für jeden Menschen etwas anderes. Wir haben für Ihre individuellen Ansprüche das jeweils richtige Notebook im Sortiment. Ob als Standard, ab Lager lieferbar, oder durch BTO (Build-to-Order), individuell für Sie gefertigt, erhalten Sie Ihr Wunschnotebook.



**Wichtig:** Suchen Sie das Gespräch mit uns, damit wir auf Ihre individuellen Wünsche und Fragen eingehen und helfen können.



## TERRA SERVER

TERRA SERVER setzen bei den Leistungseigenschaften neue Maßstäbe und bieten Ihnen Zuverlässigkeit, Kompatibilität, Skalierbarkeit und innovative Architektur für Ihre Serverumgebung.



## TERRA THINCLIENT

Sie suchen Potential zur Optimierung? Mit TERRA THINCLIENTS können Sie effiziente, kostengünstige Lösungen für unternehmensweite Bereitstellung von Anwendungen erstellen. Mit TERRA THINCLIENTS eröffnet sich enormes Optimierungspotential.



## TERRA LCD Display

Egal welche Anforderungen Sie an unsere TERRA LCD Displays stellen, sie bestechen durch Pixelpräzision, modernes ergonomisches Design, brillante Bildwiedergabe und einen schnellen und unkomplizierten Service und Support.



## TERRA Computersysteme stehen für:

- Die richtige Konfiguration,
- der benötigte Service,
- in der gewünschten Stückzahl,
- am vereinbarten Ort,
- zur rechten Zeit.

Ein Produkt zeichnet sich durch seine Rentabilität aus. Eine hohe Verfügbarkeit und Leistungsfähigkeit sind hierfür die Grundvoraussetzungen. Wir setzen daher auf Bauteile und Komponenten von namhaften Herstellern und produzieren nach den Richtlinien der DIN ISO EN 9001, TÜV/GS, VDE und CE. Darüber hinaus durchlaufen die für die Produktion von TERRA Computersystemen benötigten Komponenten eine strenge Validierung, in der neben Qualität und Leistungsfähigkeit, auch Themen wie die Hitzeentwicklung und Geräuschentwicklung kontrol-

liert werden. Ein umfangreiches Servicekonzept gibt dem Kunden die gewünschte Sicherheit. Die unbürokratische Abwicklung und schnelle Reaktionszeit ist hierbei für uns selbstverständlich. Um die hohen Ansprüche an unsere TERRA Computersysteme zu erfüllen und flexibel auf Kundenwünsche reagieren zu können, setzen wir auf Service und Produktion in Deutschland. Hiervon sind sowohl Individuell- als auch Standard-Systeme betroffen. Dies gilt für ein Gerät genauso wie für 1000 Geräte. Die Synthese aus BTO (Build-to-Order) und STO (Service-to-Order)

ermöglicht es dem Kunden, sich mit TERRA Computersystemen und TERRA Displays auf jedes Bedürfnis einzustellen, und damit eine optimale IT-Lösung zu finden.

# WORTMANN AG – Ihr Distributor mit Kompetenz.

Das breite Produktspektrum der WORTMANN AG umfasst IT-Komponenten, Peripherie- und Softwareprodukte. Mit der Kompetenz von über 20 Jahren im Im- und Export von IT-Produkten unterstützt die WORTMANN AG seine Partner im Bereich der Distribution in Zentraleuropa. Die von der WORTMANN AG distribuierten IT-Komponenten kommen überwiegend auch bei der Fertigung von TERRA Notebooks, PCs und Servern zum Einsatz. Dies ist ein enormer Vorteil gegenüber reinen Distributionsunternehmen.

Die Produkte sind hinsichtlich des eigenen Einsatzes geprüft. Techniker in der Produktion und im Service sind mit den Produkten vertraut und die Zusammenarbeit mit den Herstellern intensiver. Eine hervorragende Logistik, eine exzellente Infrastruktur, umfangreiche E-Commerce-Anbindungen und eine flexible und kulant Retouren- und Serviceabwicklung ist kennzeichnend für die WORTMANN AG als Ihr Distributionspartner.

## Fakten

- Logistikzentrum zentral in Deutschland**
- 15.000 qm Flächenkapazität**
- Versand bis 19 Uhr**
- Kurierdienste Expresslieferungen**
- Direktlieferungen** auch im Namen dritter
- E-Mail-Benachrichtigungen beim Versand**
- Onlinetracking zur Paketverfolgung**
- Seriennummerndownload für versendete Produkte**



## Hersteller:



## Auszeichnungen, die für sich sprechen!



**Hardware-Hersteller des Jahres 1997<sup>1)</sup>**



**Hardware-Hersteller des Jahres 1999<sup>1)</sup>**

**Distributor des Jahres 1999<sup>2)</sup>**

**Certified Distributor 2001<sup>3)</sup>**

**Certified Distributor 2002<sup>3)</sup>**

**Certified Distributor 2003<sup>3)</sup>**

**Excellent Distributor 2005<sup>3)</sup>**



**Die Nr. 1 der Bestenliste 2002<sup>4)</sup>**

**Recommended Manufacturer 2004<sup>5)</sup>**

**Distributor des Jahres 2007<sup>5)</sup>**

**Platz 1 BVT/rf Umfrage 2004<sup>6)</sup>**

**Platz 1 BVT/rf Umfrage 2005<sup>6)</sup>**

**Platz 1 BVT/rf Umfrage 2007<sup>6)</sup>**



**Preferred Vendor 2007<sup>7)</sup>**

- in der Kategorie PC-Hersteller
- in der Kategorie Server-Hersteller
- in der Kategorie Storage-Hersteller
- in der Kategorie Distributoren und Großhändler



**Excellent Distributor 2007<sup>3)</sup>**



<sup>1)</sup> die Zeitschrift „Computer Partner“  
<sup>2)</sup> durch die Zeitschrift „Compact“  
<sup>3)</sup> durch die Zeitschrift „Computer Reseller News“  
<sup>4)</sup> durch die Zeitschrift „Chip“  
<sup>5)</sup> durch die Zeitschrift „IT-Business News“  
<sup>6)</sup> durch Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
<sup>7)</sup> durch die Zeitschrift „ChannelPartner“

## Service – individuell auf Ihre Ansprüche abgestimmt.



### Serviceangebot

| Bereits 1995 wurde ein flächendeckendes bundesweites Servicepartnernetz eingeführt. Heute gibt es insgesamt über 500 Servicepartnerunternehmen der WORTMANN AG in vielen Ländern Europas. Täglich werden Serviceaufträge und andere Dienstleistungen erfolgreich abgewickelt. Kennzeichnend ist die hohe Zuverlässigkeit und Kulanz.

Das TERRA Servicepartnernetz ermöglicht die sichere Ausführung überregionaler Großprojekte, trotzdem ist die Flexibilität unverändert hoch. Nach wie vor kann jeder TERRA Kunde seine Serviceprodukte und Garantietlaufzeiten bei jedem einzelnen Auftrag individuell auswählen.

Die Abwicklung jedes einzelnen Servicevorgangs erfolgt mit einem Minimum an Bürokratie. Eine Besonderheit der WORTMANN AG sind die Expressdienstleistungen und die Möglichkeit, alle sichtbaren Pixelfehler bei Displays auszuschließen.

### Produktbezogene Serviceleistungen

#### Garantieverlängerung bis insgesamt 60 Monate

#### Vor-Ort-Service bis bis insgesamt 60 Monate

#### 4 Stunden Vor-Ort-Service für Server

#### Pixelgarantie für TERRA Displays

#### Pickupservice bis 60 Monate für PCs und Notebooks

#### Expressfertigung für PCs und Notebooks

#### Blitzreparaturservice für Notebooks

#### Expressfertigung für PCs 24 Stunden

#### Expressfertigung für Server 48 Stunden

### Projektbezogene Leistungen

#### Langfristig identische Modelle für die Industrie

#### Betankung identischer Masterfestplatten

#### Customizing und Beistellungen

#### Nischenlösungen für die Industrie

#### Leasing und andere Finanzdienstleistungen

#### Beratung bei der Projektgestaltung

#### Rollouts und Re-Rollouts

Weitere Serviceleistungen auf Anfrage.

### Kundennähe

| Das TERRA Servicecenter befindet sich seit 1995 direkt am Stammwerk in Hüllhorst in Deutschland und verfügt über alle wichtigen Daten. Für schnelle und unbürokratische Hilfe genügt die Seriennummer Ihres Gerätes.

### Persönliche Betreuung

| Wo immer es möglich ist, sind TERRA Handelspartner auch Servicepartner Ihrer eigenen Kunden. Auch sonst werden nach Möglichkeit immer dieselben erfahrenen Servicepartner eingesetzt.

### Partnerschaft

| Für Handelspartner der WORTMANN AG und Ihre Kunden gilt der Grundsatz „Kulanz vor Konfrontation“. Sollte es doch einmal zu Unstimmigkeiten kommen, werden diese schnell und unbürokratisch aus der Welt geschafft.

### Service-to-Order

| Fast alle Leistungen können bereits ab einem Stück gebucht werden. So ist sichergestellt, dass Sie nur das bekommen und bezahlen, was Sie auch wirklich brauchen.

### Flexibilität

| Sie haben ein besonderes Anliegen? Fragen Sie uns! Die WORTMANN AG steht auch echten Sonderwünschen positiv gegenüber. Ihre Erfüllung ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor der WORTMANN AG.

### Schnelligkeit

| Probieren Sie es aus! Auf Wunsch produzieren wir Ihnen Ihren PC oder Ihr Notebook in individueller Ausstattung binnen maximal 24 Stunden, Ihren BTO Server binnen maximal 48 Stunden. Dabei beschränkt sich die Schnelligkeit der WORTMANN AG nicht nur auf die Produktion, auch in allen anderen Fragen werden Sie nicht lange auf uns warten müssen.

### Beratung

| Auf Wunsch unterstützen wir unsere Partner mit Fachwissen auf allen Gebieten. Dies reicht von einfachen technischen Hilfen bis zur Konzeptplanung und Durchführung internationaler Großprojekte.

### Finanzierung

| Die WORTMANN AG kann aufgrund Ihrer Kapitalstärke bankenunabhängig agieren. Die Vergabe von Kreditlinien, Zielen und andere Finanzierungsfragen kann sofort geklärt werden.

### Innovation

| Als unabhängiges und kapitalstarkes Unternehmen kann die WORTMANN AG Leistungen anbieten, die Mitbewerber nicht garantieren können. Aktuelles Beispiel sind der neue Expressfertigungsservice für Server und die Pixelgarantie für TERRA Displays, welche jeden sichtbaren Pixelfehler ausschließt.

# Im- und Export als Kernkompetenz.

## Im- und Export

Der Im- und Export ist seit jeher eine Kernkompetenz der WORTMANN AG. Ein stetiger Import per Luft und See aus Europa, Asien und der USA zur Warenbeschaffung und eine Flächenkapazität von 15.000 m<sup>2</sup> zentral in Europa sichern eine generelle Verfügbarkeit von Produkten und Komponenten für die Eigenmarkenfertigung und Distribution.

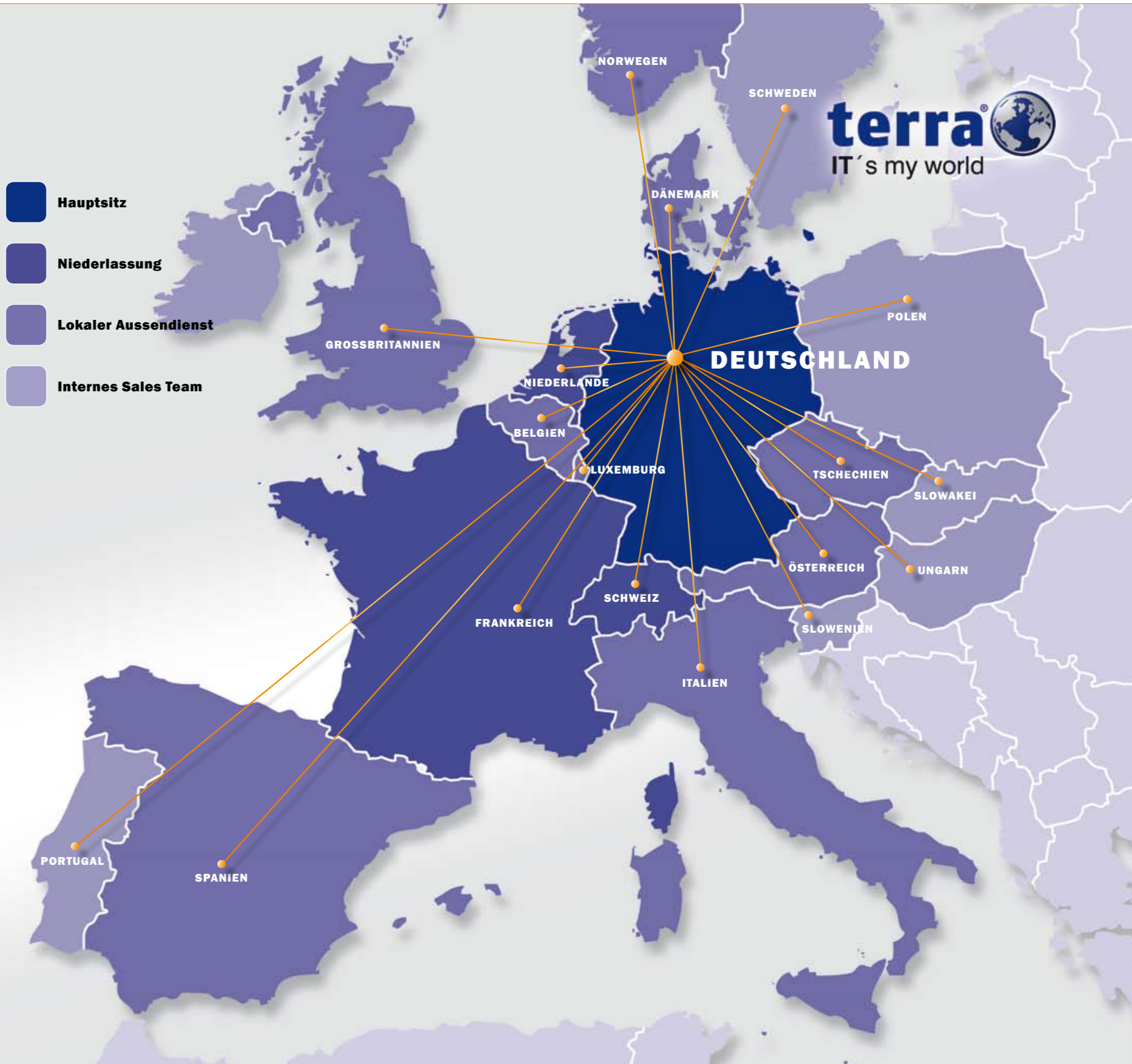


Neben dem Stammgeschäft der WORTMANN AG in Deutschland ist der Export, insbesondere in die 25 Länder der Europäischen Union, ein stetig wachsender und wesentlicher Faktor.

Die WORTMANN AG bedient Kunden aus der Europäischen Union, Nord- und Osteuropa, dem mittleren Osten und Afrika. Der Schwerpunkt der Expansion liegt jedoch auf den an Deutschland angrenzenden Ländern wie Österreich, der Schweiz, Spanien, Frankreich und den Benelux-Staaten. Insbesondere in diesen Ländern werden Kunden auch dezentral durch Außendienstmitarbeiter sowie Niederlassungen betreut. Das Wissen um sprachliche und produkttechnische Anforderungen der Länder stellt einen entscheidenden Vorteil dar.

Die zentral gesteuerte Logistik der WORTMANN AG mit ihrer Exportabteilung, dem optimierten Versand sowie den Vertriebsmitarbeitern, welche Kunden in

zahlreichen Sprachen (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Polnisch, Russisch, u.s.w.) bedienen und betreuen können ist die Keimzelle für einen weiterhin steigenden Export.



# Zertifizierungen für Qualität und Sicherheit.

## TERRA steht für Qualität

Die Produkte der WORTMANN AG sind wegen ihrer hohen Qualität und exzellenten Services und Supports anerkannt.



### ISO9001

Zur Qualitätssicherung unserer

Produkte sind wir bereits über zehn Jahre nach DIN ISO 9001 zertifiziert und unterziehen uns einer regelmäßigen freiwilligen Überwachung, um den hohen Standard unserer Produktionsprozesse zu halten.



### CE

TERRA Computersysteme werden in einem Testlabor auf Ihre EMV-Konformität getestet, um den Voraussetzungen der CE Kennzeichnung zu genügen. Zwei Kriterien sind bei der EMV wichtig: die elektromagnetische Störung, welche das Gerät in seiner Umwelt erzeugt und die Frage, inwieweit das Gerät gegen äußere Störeinflüsse geschützt ist.



### Microsoft Zertifizierung

Um für die aktuelle Microsoft Windows Generation gerüstet zu sein, werden unsere Standard-Systeme bezüglich der aktuellen Spezifikationen getestet. Nach Bestehen weitreichender Hardwaretests für Windows erhalten unsere Systeme das "Designed for Windows" Logo.



### Blauer Engel

Die ersten TERRA Systeme sind beim RAL (Reichsanstalt für Lieferbedingungen) für die Nutzung des bekannten Umweltzertifikats „Blauer Engel“ angemeldet. Im Wesentlichen werden hier die Aspekte energieeffizient, recyclinggerecht, ökologische und gesundheitliche Unbedenklichkeit überprüft.



### TÜV/GS

TERRA Systeme sind mit dem GS-Prüfzeichen des TÜV Rheinland erhältlich. Wir stellen damit sicher, dass diese von uns produzierten TERRA Systeme den Niederspannungsrichtlinien und ergonomischen Anforderungen des TÜV Rheinland genügen.



### Medical PC-Systeme

Geeignet für den Einsatz im Patientenumfeld, erfüllt dieser PC die strengen Anforderungen der EMV nach DIN EN 60601-1-2. Die Stromversorgung dieser Systeme ist geprüft nach der Systemnorm DIN EN 60601-1-1, welche unter anderem einen Ableitstrom von weniger als 0,5 mA vorschreibt. Alle PC-Systeme werden weiterhin in der Fertigung einzeln nach IEC 601-1 geprüft. Ein Maximum an Sicherheit!



### ElektroG (WEEE und RoHS)

Wir haben vertraglich alle Hersteller und Lieferanten verpflichtet, uns nur Produkte zu liefern, die den aktuell gültigen Gesetzen entsprechen. Dies betrifft insbesondere auch die zwei EU-Richtlinien WEEE und RoHS.



### Energy Star

Als erster unabhängiger deutscher PC-Hersteller bieten wir ab sofort PC-Systeme, -Notebooks und -LCDs an, die Energy-Star-4.0-konform sind. Mit TERRA PC-Systemen, -Notebooks und -LCDs reduzieren Sie durch geringeren Stromverbrauch den Ausstoß von Treibhausgasen und sparen zusätzlich Energiekosten.

# Wissen ist ein Mehrwert – und auch mehr Wert

Eine Investition ist immer nur so gut wie Sie sie nutzen. Jede IT-Investition hat nicht nur einen Preis und eine Leistung die sie verspricht. Sie wird durch Menschen bedient, verwaltet und genutzt. Hier liegt es an Ihnen, diesen Faktor, wie schnell sich Ihre durchgeführte Investition in Ihrem Unternehmen bezahlt macht, zu bestimmen. Sie entscheiden durch eine ausrei-

chende Qualifizierung, ob Investitionen optimal genutzt werden oder brach liegen bleiben. Durch konsequente Schulungen Ihrer Mitarbeiter ermöglichen Sie eine optimale Ausnutzung der erworbenen Technologien. Unterschätzen Sie diesen Faktor nicht! Wir helfen Ihnen, den Break Even Ihrer Investition so schnell wie möglich zu erreichen. Wir helfen Ihnen, dass Ihre Mitarbeiter ihr

Potential sowie das Potential Ihrer Investition größtmöglich ausnutzen.



## 5 Gründe für die Notwendigkeit von Schulungen:

1. Investitionen durch konsequente Nutzung schneller zum Ertrag bringen
2. Leistungspotentiale von Hardware und Software ganzheitlich ausschöpfen
3. Schneller, effizienter und produktiver arbeiten und handeln und so Mitbewerbern immer einen Schritt voraus sein
4. Ressourcen, Ihre Mitarbeiter, Ihr Kapital aktiv und effektiver nutzen
5. Wissensträger in Unternehmen aufbauen um Kosten für Outsourcing zu sparen

Um mehr Informationen über Schulungen und Veranstaltungen zu bekommen kontaktieren Sie uns.

Menschen, die wie wir an die Physik glauben, wissen, dass die Unterscheidung zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft nur eine besonders hartnäckige Illusion ist.

Albert Einstein



Hauptsitz der WORTMANN AG in Hüllhorst.



Die ersten Produkte mit dem Markennamen **TERRA** werden verkauft.



Bau des Firmengebäudes in Hüllhorst, Bredenhop 20. Die Fläche beträgt 4.000 m<sup>2</sup>.

Erste TERRA EDV-Fachmesse.

## WORTMANN AG

Umwandlung in die WORTMANN AG

100 Mitarbeiter erzielen einen Umsatz von 100 Millionen €.



Eröffnung des **WORTMANN AG Schulungszentrums**.



Überarbeitung der PC-Eigenmarke **TERRA**.

Systemumstellung auf **Microsoft Navision** verhilft zu einer Optimierung der Prozesse.

Erweiterung der internationalen Vertriebstätigkeiten.

Siegbert Wortmann wird mit dem **Bundesverdienstkreuz** geehrt.

Erweiterung des Lager- und Logistikbereiches von 15.000 auf **25.000 m<sup>2</sup>**.

Gründung von Auslandsniederlassungen in der Schweiz, Frankreich und Benelux.

1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010



Gründung der **WORTMANN TERRA Impex Computer- und Datenverarbeitungs GmbH**.

Die Firma befindet sich zunächst im Privathaus des Firmengründers Siegbert Wortmann. Hier wird echte Pionierarbeit geleistet.



Erste **CeBIT**-Beteiligung



Einführung der Monitor-Eigenmarke **MAGiC**.

Erweiterung des Hauptgebäudes um 4.000 m<sup>2</sup>.

**Umsatz:** 146 Mio. €

Das Unternehmen durchläuft die **Zertifizierung nach ISO 9001**.

Einführung des bundesweiten **TERRA Service-netzes**

Siegbert Wortmann wird zum **„Unternehmer des Jahres 2001“** in OWL von einer Jury der Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Unternehmer e.V. auserwählt.

Erweiterung des Servicecenters mit 2500 m<sup>2</sup>.

Erneute Erweiterung des Hauptgebäudes um 2500 m<sup>2</sup>.



**20-Jähriges Jubiläum** der WORTMANN AG.



Erweiterung des Servicecenters um 2000 m<sup>2</sup>.

**Die Zukunft kann man am besten vorhersagen,  
wenn man sie selbst gestaltet.**

Jean Fourastié

# Profil

**ALLES  
AUF  
EINEN  
BLICK**



## Das Unternehmen im Detail

- Unternehmen
- Strategie
- Eigenmarke
- Distribution
- Service
- Im- und Export

### WORTMANN AG

Bredenhop 20  
32609 Hüllhorst  
Tel.: +49 (0) 5744/944-0  
Fax: +49 (0) 5744/944-4 44  
www.wortmann.de  
info@wortmann.de

**terra**   
IT's my world

**terra**   
IT's my world